



「従業員意識調査」導入事例

愛鋼株式会社様

● 目的

従業員意識調査をご検討中の方にお客様の事例をご覧いただき導入のご参考としていただくものです。

● こんな方におすすめ

- ・ 企業の経営者、人事担当者様
- ・ 福利厚生や組織体制を構築中の担当者様

愛鋼株式会社様 従業員意識調査

1. 概要
2. 導入企業様の背景
3. 従業員調査の概要
4. 導入企業様の声
5. まとめ

1. 概要

従業員意識調査を取り入れて「社員の声」を可視化！



愛鋼株式会社様は、
弊社の「**集合型研修**」、「**講師派遣型研修**」と
「**従業員意識調査（企業HR診断）**」を
採用いただいております。

導入前は、派遣従業員の離職や若手社員の定着率の低下が課題となっていた。派遣従業員の悩みや意見を把握することができず、「今、何をすべきか」が明確にならない状況にありました。

そのような中で、「従業員意識調査（企業HR診断）」を導入していただきました。

この診断により、従業員の声が可視化され、今後取り組むべき課題や方向性が明確になり、その結果、新たな施策を打ち出すことが可能となりました。従業員の満足度も徐々に向上され、現在では、従業員の定着を図るための基盤が整い、定着率の向上にお役立ていただいております。

2. 導入企業様の背景

愛鋼株式会社 様



■ HPリンク : [愛鋼株式会社](#)

企業理念	「われわれは企業活動を通じ、自己実現をはたし、社会に貢献する」を経営理念として、「お客様の満足度を第一」に考えると同時に、地球環境の保全が企業存続の基盤と認識し、品質・環境マネジメントシステムの構築、実施ならびにその有効性を継続的に改善し、魅力ある商品を提供すると共にステークホルダーから信頼される企業として行動します。
ビジョン	2030年ビジョンを策定し、「従業員が幸せとやりがいと誇りをもって働ける会社」を目指している
代表者	代表取締役社長 古寺 実
創業	1953年
所在地	<ul style="list-style-type: none">・ 本社・流通センター 愛知県東海市南柴田町ハノ割138番地5・ 東京営業所 東京都千代田区丸の内一丁目8番地1号・ 上野工場 愛知県東海市名和町南埋田66番地2・ 衣浦工場 愛知県半田市潮干町1番地31
事業内容	<ul style="list-style-type: none">・ 自動車部品の部品材となる特殊鋼の流通・ 建設機械、産業機械の部品材となる特殊鋼の流通・ 特殊鋼の加工

従業員が本音を言いづらい環境が一部あった

- 派遣社員の離職率の高さや**正社員若手の定着しない現状を問題視し、退職前の離職原因把握がしたい**
- コロナ禍で予定していた**懇親会やふれあい事業が中止**
コミュニケーションが希薄化
- 業務内容や働き方が異なり職場環境や業務改善に対する**ニーズの多様化**
- 人事異動や入社、退社により、経営層や管理職が**従業員の声の吸い上げが難しく**なっていた
- 現場の課題や不満が埋もれる事で従業員のモチベーション低下や不満が高まることで**離職に繋がる懸念**もあった

3. 従業員意識調査の概要

● ご提案のポイント

- 課題や確認したいポイントについて質問の導入
- 確実に知り得たいポイントについては細分化

● ご提案した従業員意識調査の概要

実施年度	カスタマイズ内容	良かったこと	課題・知り得たい事
2022年度	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 睡眠 ➤ ハラスメント ➤ 人事組織の把握 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 職場の安全やコンプライアンスへの対応が評価された ➤ 既に信頼関係が構築できている部門もあった 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ ハラスメントがあることはわかったがどこであるかわからない ➤ 評価が不透明との意見から評価面談をするようになった
2023年度	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 介護 ➤ BCPについて ➤ 職場ごとのハラスメントの有無 ➤ モチベーションのこと 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 組織全体に安全文化が醸成されている ➤ 上司、部下共にコミュニケーションがとりやすい環境が醸成でき始めている 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ ノウハウをしっかり持った人が評価面談を行うことにした ➤ 福利厚生についての評価軸変更
2024年度	<ul style="list-style-type: none"> ➤ DX ➤ 評価面談について ➤ 不正・コンプライアンス ➤ 福利厚生評価の質問細分化 	お客様にて効果確認中	お客様にて効果確認中

4. 導入企業様の声



管理者・人事

経営管理部 副部長
稲垣 様



従業員

品質技術サービス部
鈴木 有矢様



従業員

製品係
伊藤 一樹様



従業員

経営管理部
杉原 陽向様



副部長 稲垣様

Q.サンスタッフの企業HR診断を採用された理由について教えてください。

従業員意識調査の結果は、**会社の状況**が反映されているため、こういったデータの取扱いを同じトヨタグループの**信頼のおけるサンスタッフ**にお願いできれば安心だと考えました。

またサンスタッフ担当者との話しの中で、当社と一緒にあって、どうすれば、当社の人事課題や困り事を吸い上げる事が出来るのか、調査内容の説明や、どうすれば意見の吸い上げが出来るのかを親身に相談に乗ってもらい、結果に対する**フォローについても一緒に取り組むことを期待できる点**が決め手になりました。



従業員 鈴木様

Q. 従業員意識調査に対する診断前の意識や感想について教えてください

最初に従業員意識調査を実施すると聞いた時は、誰が何を書いたかばれてしまうのではないかと不安はありました。

ですが外部の会社に委託されていると聞き「**安心感をもったこと**」「**このままじゃ会社も良くなる**ない」という思いから正直に回答することが出来ました。（鈴木様）



従業員 伊藤様

匿名性が徹底されていると聞き、安心して本音も書きやすくなりました。（伊藤様）



従業員 杉原様

Q. アンケート結果の活用実感についてはいかがですか

分析がただの数字確認じゃなくて、みんなで“なぜそうなったか”を考えるクセがつかしました。実際、**イベントや制度、福利厚生**のアップデートなど、**従業員の希望が叶った**例もあります。
(杉原様)



従業員 伊藤様

今では3年連続で行っていることもあり、アンケートの回答が**定常業務の一部**になっています。**面談数も増加**しており、**コミュニケーションを取ろうという意識が上がった**と感じます。
(伊藤様)

Q. 従業員意識調査の活用状況について教えてください

当社では、2023年1月に従業員意識調査を開始し、**毎年1回定期的に**実施しています。これまで3回実施しました。「意識調査の評価は、大きく7つのカテゴリーに分けて評価をして頂いていますが、7つのカテゴリー全てにおいて初年の評価を向上させることができています。」

「会社への信頼」のカテゴリーが中央値である3点（最高点は5点）を下回る結果となっており経営課題の1つとして**経営層に認識していただき**、これを改善するため、調査結果を受けた取り組みを各工場の工場方針・部方針としていただき、仕事のやり方や働く環境の改善、コミュニケーションの強化、賃金の見直しを進めてきました。

これらを進めた結果、翌年の「会社への信頼」評価が前年から0.9ポイント向上させることが出来ました。

※更に翌年には0.29ポイント上昇



副部長の稲垣様

Q. 診断結果を見て、どんな気づきや発見がありましたか



副部長の稲垣様

会社施設の老朽化が進んでおり、**施設改修を実施してきました。どの程度の満足度かを確認しましたが、**トイレの改修をした部署で評価はあまり変わりませんでした。なぜ評価が変わらなかったのかを分析し、アンケートの回答項目が「福利厚生満足度」で**一括りにしてしていることで、質問の範囲が広すぎる**と考えました。そこで、翌年からは福利厚生の「施設」「制度」「行事」に関する3つに分けて調査を行い、「老朽化した施設更新」、「福利厚生行事」の評価が向上していることを確認出来ました。確実に知り得たい評価については質問を**細分化して確認すること**が大事だと感じました。

Q. 従業員意識調査に期待することはありますか？

サンスタッフの従業員意識調査を通して、最新の動向や当社が気付いていない視点の取組みを教えていただき、**職場や従業員の困りごと、不満、課題を吸い上げて改善に繋がられたらと思います。**

同規模・同業種の企業との**比較を交えながら、客観的なフィードバック**をいただくことで、当社の位置づけや、強み、課題をより分かりやすく把握していきたいです。

今後も頑張って従業員意識調査を広げて行ってください！



愛鋼株式会社の皆様

5. まとめ

愛鋼株式会社様では、

経営層・人事・現場が連携し、調査結果をもとに着実な改善を実施。

「辞めてから理由を聞いても遅い。だから**“辞める前に原因を知りたい”**」

この思いから、愛鋼株式会社様は従業員意識調査を導入されました。

その結果、定着率向上をはじめ、毎年**ほぼすべての指標が向上**しています。

従業員意識調査は、従業員の本音を引き出し、**会社の現状を可視化**するサービスです。

「小さなことからでも会社を良くしたい」「現場の声を経営に活かしたい」

そんな企業様は、ぜひご相談ください。

詳細をさらに知りたいお客様はこちらまで。
お気軽にお問い合わせくださいませ。



0566-62-6040



kaizen-hr@sunstaff.co.jp

株式会社サンスター
企業ソリューション事業部